



foto). Per la sezione articoli internazionali il Roero è andato sulla rivista americana Forbes a firma di Tom Mullen. Premiata anche Nadia Toppino per la sua produzione in lingua inglese dedicata al Roero, uscita su diverse riviste. Tra i nazionali prevalgono le testate di enogastronomia grazie all'operato instancabile del Consorzio per la tutela dei vini del Roero, main sponsor del Premio: a pari merito **Francesco D'Agostino di Cucina & Vini**, **Alessandro Franceschini di Viniplus**, **Andrea Li Calzi di Lavinium** e **Michele Pizzillo di Cronache di Gusto**. Nella sezione "locali" vincono **Gabriele Lo Russo della Rai Tgr di Torino** per due reportage sul miele; **Simona Diciero del Corriere della Sera** con una bella pagina sulle tinche delle peschiere; **Valter Manzone della Stampa** per aver parlato del Mubat, il museo della battaglia di Ceresole del 1544, quando il Roero era al centro della contesa europea. sessantacinque anni, in stato di fragilità e con Isee non superiore a settemilacinquecento euro o in precarie condizioni di salute. Il servizio è finalizzato a

PREMIO GIORNALISTICO DEL ROERO

A Sommariva Del Bosco s'è svolta la cerimonia di premiazione della trentatreesima edizione del Premio fondato da Giovanni Negro e presieduto dal giornalista Gianmario Ricciardi

