

PROCEDURA DI SELEZIONE ORGANISMO INCARICATO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE RISULTATI - WP 9

Regolamento (UE) n. 1144/2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nei paesi terzi: USA -CANADA - Programmi semplici – AGRIP-SIMPLE –2024- MGA – MULTI E MONO

PROGETTO N. 101194401: Il Consorzio di Tutela del Roero, in qualità di capofila, a seguito dell'avvenuta approvazione del progetto **Sip and Savor: Pairing European Wines and Deli Meat** a valere sul bando Reg. 1144/2014 "Programmi semplici – AGRIP-SIMPLE –2024- MGA- MULTI E MONO" – Reg. UE 1144/2014, come previsto da progetto e seguendo le linee guida MASAF, deve procedere con la selezione dell'ente di valutazione (WP 9)

DATA DI AVVIO PROGETTO: 1/03/2025

CAPOFILA: Consorzio di Tutela del Roero

PARTNER BENEFICIARIO: Istituto Valorizzazione Salumi Italiani

Il progetto e le relative azioni si svilupperanno durante le **3 annualità di progetto** e per il periodo **2025-2026-2027** e si realizzerà sui mercati target USA – CANADA. Fra le varie azioni di progetto, ossia Work package (WP), è previsto che un organismo indipendente debba svolgere l'attività di valutazione dell'azioni progettuali. Questo organismo indipendente dovrà annualmente misurare i risultati ottenuti dalle azioni promozionali sulla base degli indicatori elaborati in fase di proposta e candidatura del progetto (indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto) e suggerire azioni correttive e di miglioramento in relazione alle diverse attività di esecuzione del progetto. Inoltre, al termine del periodo di progetto, l'organismo indipendente misurerà il risultato finale in termini di ricaduta della esecuzione delle attività promozionali (indicatori di impatto).

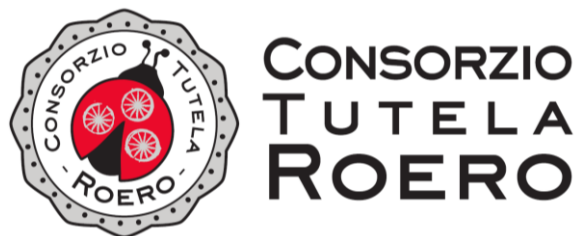
Il Consorzio di Tutela del Roero, nel rispetto dei principi di pubblicità, richiede, agli operatori interessati, la trasmissione di un'offerta completa di proposta metodologica (max. 6 pagine) e preventivo **entro e non oltre il 20 giugno 2025**, secondo le indicazioni ed i contenuti riportati all'interno della documentazione allegata alla presente.

Importo massimo dell'offerta triennale: 56.000 euro

La documentazione deve essere inviata al seguente indirizzo PEC: consorzioroeroarneis@pec.it

Consorzio Tutela Roero

Piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN - (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



INFORMAZIONI PRINCIPALI DI PROGETTO

Prodotti oggetto di promozione:

Prodotto
Roero DOCG
Salumi a marchio DOP e IGP

Organismo appaltante: Consorzio di Tutela del Roero

Paesi target: USA e CANADA

Gruppi target:

- Operatori di settore (inclusi educatori del vino e studenti di sommellerie)
- Giornalisti e content creators
- Consumatori (Gen X)

Obiettivo generale

Il progetto ha identificato 3 obiettivi: due sono finalizzati a un ritorno informativo, legato al riconoscimento dei loghi dei regimi di qualità dell'Unione, ai meriti dei prodotti unionali e all'aumento di consapevolezza dei valori intrinseci dei prodotti dell'Unione; uno economico, di incremento dell'export in entrambi i paesi.

OBIETTIVI DI RITORNO INFORMATIVO

- 1) Aumentare il livello di riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione
- 2) Aumentare la consapevolezza dei valori intrinseci/meriti dei prodotti agricoli dell'Unione

OBIETTIVO DI RITORNO ECONOMICO

- 3) Aumentare il valore delle esportazioni dei prodotti testimonial, nei Paesi obiettivo

Strategia:

Le principali sfide in Nordamerica, per entrambe le categorie di prodotti, sono rappresentate dalle incertezze e i cambiamenti nelle abitudini di consumo (trend salutista), dalla scarsa o nulla conoscenza dei marchi di qualità dell'Unione e dei meriti di questi prodotti (soprattutto per i salumi, considerando inoltre che competitor locali hanno prezzi molto bassi) e dall'Agropirateria. La strategia si propone pertanto di migliorare la penetrazione, la conoscenza e il posizionamento dei prodotti oggetto della proposta, dove l'autenticità e l'essere europei diventano fattori decisivi. Dal punto di vista geografico, considerata l'ampiezza dei paesi obiettivo, si è scelto di concentrare prioritariamente le attività su alcuni stati (in USA) e province (in Canada) considerati i più significativi sia in termini demografici, che di trend di consumo dei prodotti importati.

Consorzio Tutela Roero

Piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN - (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

- ✓ WP 2 – Relazioni pubbliche
- ✓ WP 3 – Sito web, social media
- ✓ WP 4 - Pubblicità
- ✓ WP 5 – Strumenti di comunicazione
- ✓ WP6 – Eventi

Durata del Programma: 36 mesi (3 fasi annuali), con avvio 1/03/2025

Budget complessivo di progetto ammesso: €. 2.372.435,00

CONTENUTI NEL SERVIZIO RICHIESTO:

L'attività di valutazione proposta dovrà essere conforme a quanto inserito a progetto e in particolare:

Pacchetto di lavoro 9: Valutazione dei risultati <i>(identico ai titoli nella tabella dettagliata della dotazione finanziaria)</i>			
Durata:	M1-M36	Beneficiario principale:	ROERO
Obiettivi			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Controllo e assicurazione dello sviluppo annuale del progetto, valutazione e misurazione delle attività per il raggiungimento finale degli obiettivi prefissati 			
Attività e divisione del lavoro (descrizione del programma di lavoro)			
L'attività di valutazione sarà affidata a un organismo esterno indipendente e con comprovata esperienza che avrà il compito di verificare gli effetti della realizzazione del programma promozionale attraverso la misurazione degli indicatori e il loro impatto sugli obiettivi individuati, come descritto nella sez. 2.5.			
Risultati e bilancio stimato			
Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Risultati	Somministrazione di 1 questionario suvery per operatori Somministrazione di 1 questionario survey per consumatori	Somministrazione di 1 questionario suvery per operatori	Somministrazione di 1 questionario suvery per operatori Somministrazione di 1 questionario survey per consumatori



CONSORZIO TUTELA ROERO

Di seguito si riporta la tabella degli indicatori da monitorare, salvo eventuali modifiche nel corso della progettazione.

Indicatori di realizzazione e di risultato		
WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Pacchetto di lavoro 1	702 giorni di coordinamento	Coordinamento e monitoraggio continuo della campagna per il raggiungimento degli obiettivi
Pacchetto di lavoro 2	1 mailing list in USA. e 1 in Canada 34 comunicati stampa in USA 22 comunicati stampa in Canada 3 rassegna stampa in USA 3 rassegna stampa in Canada 2 eventi stampa in USA 2 eventi stampa in Canada	5.000 contatti nella mailing list USA 4.000 contatti nella mailing list in Canada 1.200 articoli non a pagamento in USA 900 articoli non a pagamento in Canada 70 partecipanti agli eventi stampa in USA 50 partecipanti agli eventi stampa in Canada
Pacchetto di lavoro 3	1 sito web in 2 lingue Aggiornamento costante del sito web 2 account Facebook, 2 account Instagram 1 account Youtube Animazione continua social media 3 webinar USA 3 webinar Canada	62.000 visitatori del sito web 40.000 follower sui social media in USA 25.000 follower sui social media in Canada 100 iscritti al canale Youtube 15.000 positive reaction 25.000 views totali dei webinar USA 20.000 views totali dei webinar Canada
Pacchetto di lavoro 4	3 campagne di Meta ads in USA 3 campagne di Meta ads in Canada 3 campagne di Google ads in USA	24.000.000 di impression dall'adv su Meta e Google in USA

Consorzio Tutela Roero

Piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN - (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



CONSORZIO TUTELA ROERO

	<p>3 campagne di Google ads in Canada</p> <p>3 campagne con Wine&Travel Italy in Canada</p> <p>3 campagne con Wine Enthusiast in USA</p> <p>3 campagne con BNP media in USA</p>	<p>9.000.000 di impression dall'adv su Meta e Google in Canada</p> <p>300.000 impressions dei contenuti su Wine&Travel</p> <p>3.300.000 impression dai portali di settore in USA</p>
Pacchetto di lavoro 5	<p>120 cartelle stampa</p> <p>110.000 flyer per consumatori</p> <p>4.000 brochure per operatori</p> <p>3.200 gadget per operatori</p> <p>14.400 gadget per consumatori</p> <p>30 restaurant kits</p> <p>100% di distribuzione del materiale agli operatori</p> <p>95% di distribuzione del materiale per consumatori</p> <p>10 video in inglese e 10 video in francese</p>	<p>100% di distribuzione del materiale agli operatori</p> <p>95% di distribuzione del materiale per consumatori</p> <p>20.000 visualizzazioni medie di ogni video</p>
Pacchetto di lavoro 6	<p>2 partecipazioni al PLTS in USA</p> <p>2 partecipazioni all'IDDBA in USA</p> <p>2 partecipazioni al SIAL Canada</p> <p>5 masterclass in USA</p> <p>1 walk around tasting in USA</p> <p>7 masterclass in Canada</p> <p>6 lezioni con wine school in USA</p> <p>5 lezioni con Associazioni di sommelier in USA</p> <p>4 lezioni con Associazioni di sommelier in Canada</p>	<p>4.600 operatori raggiunti nelle fiere USA</p> <p>40 incontri B2B fatti nelle fiere USA</p> <p>2.100 operatori raggiunti ai SIAL Canada</p> <p>20 incontri B2B fatti ai SIAL Canada</p> <p>155 operatori alle masterclass in USA</p> <p>150 ospiti al walk around tasting in USA</p> <p>210 operatori alle masterclass in Canada</p>

Consorzio Tutela Roero

Piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN - (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



**CONSORZIO
TUTELA
ROERO**

	<p>140 giornate di restaurant week in USA 280 giorni di restaurant week in Canada</p> <p>2 sponsorizzazioni del TEXSOM in USA 1 sponsorizzazione del NYCWFF in USA 2 sponsorizzazioni del Salon des Vins RASPIPAV</p> <p>2 study trip dagli USA 1 study trip dal Canada</p>	<p>300 partecipanti alle lezioni nelle Wine School in USA 500 sommelier partecipanti alle lezioni in USA 160 sommelier partecipanti alle lezioni in Canada</p> <p>22.000 consumatori raggiunti in USA 44.000 consumatori raggiunti in Canada</p> <p>500 operatori incontrati al Teksom 1.200 consumatori incontrati con l'AWS 5.000 foodies incontrati al NYCWFF 15.400 ospiti incontrati al Salon des Vins RASPIPAV (di cui 3.000 professionisti) 20 ospiti partecipanti allo study trip dagli USA 4 ospiti partecipanti allo study trip dal Canada</p>
Pacchetto di lavoro 7	<p>3 somministrazioni di questionari ad operatori 2 somministrazioni di survey ai consumatori</p>	3 report di valutazione sulla campagna
Indicatori di impatto		
Descrizione dell'indicatore di impatto	Scenario di riferimento	Fine del programma

Consorzio Tutela Roero

Piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN - (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it



**CONSORZIO
TUTELA
ROERO**

Indicatore di impatto 1 Aumentare il livello di riconoscimento dei regimi di qualità dell'unione	Lo scenario di riferimento verrà stabilito grazie alla survey che verrà prevista realizzata su un campione rappresentativo di consumatori in entrambi i Paesi.	Al termine del programma si stima di aumentare il livello di riconoscimento dei regimi di qualità in 2.000.000 di consumatori americani pari a circa l'11% del target di progetto e in 1.000.000 di consumatori in Canada pari a circa il 23% del target di progetto
Indicatore di impatto 2 Aumentare la consapevolezza dei valori intrinseci/meriti dei prodotti agricoli dell'unione	Lo scenario di riferimento verrà stabilito grazie alla survey che verrà prevista realizzata su un campione rappresentativo di consumatori in entrambi i Paesi	Al termine del programma si stima di aumentare la consapevolezza dei valori intrinseci della campagna in 2.500.000 di consumatori americani pari a circa 14% del target di progetto e in 1.200.000 di consumatori in Canada pari a circa il 27% del target di progetto
Indicatore di impatto 3 Aumentare il valore delle esportazioni dei prodotti testimonial nei paesi obiettivo	Lo scenario di riferimento corrisponderà al totale delle esportazioni dagli associati delle organizzazioni proponenti previste nei 2 paesi nel prossimo triennio senza la campagna	L'aumento delle esportazioni degli associati delle organizzazioni proponenti con la campagna rispetto ai valori previsti senza campagna negli Stati Uniti sarà di 17.216.420,00 €, in Canada invece sarà di 3.838.668,00 €

Consorzio Tutela Roero

Piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN - (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it

1. Contenuti della proposta metodologica e del preventivo

L'offerta per l'esecuzione del servizio in oggetto deve contenere:

- a. **Proposta metodologica** che deve contenere le seguenti informazioni:
 - Dati identificativi del soggetto partecipante e descrizione
 - Elenco di servizi analoghi svolti
 - Presentazione del gruppo di lavoro e delle relative competenze
 - CV organizzazione proponente e componenti team di lavoro
 - Proposta metodologica dettagliata e cronoprogramma attività. La proposta metodologica deve contenere come proposta minima i servizi indicati nel precedente paragrafo "Contenuti del servizio richiesto". Eventuali servizi aggiuntivi, coerenti e complementari al servizio richiesto, proposti dai partecipanti verranno valutati come previsto dal paragrafo "Criteri di esame delle proposte"
- b. **Preventivo economico** redatto secondo sulla base del format sottostante:

Anni	A. Costi interni di personale ⁽¹⁾	B. Costi di subappalto	C. Altri costi diretti (incluse spese di trasferta)	TOTALE ⁽²⁾
Anno 1	80.640	831.611	37.300	949.551
Anno 2	80.640	726.584	25.720	832.944
Anno 3	80.640	870.240	39.920	990.800
	241.920	2.428.435	102.940	2.773.295

- (1) In caso di proposta congiunta da parte di più soggetti, i costi interni di personale includono tutti i costi di personale di tutti i soggetti che compongono l'organismo offerente (personale interno e collaboratori)
- (2) Per costi di sub-appalto si intendono eventuali incarichi a fornitori terzi rispetto al personale interno e collaboratori dei proponenti
- (3) Il totale complessivo del preventivo non può superare l'importo massimo previsto

Per lo svolgimento del servizio di valutazione dei risultati del progetto, **l'importo massimo previsto dal progetto risulta pari a € 56.000 euro**

La documentazione contenente la proposta metodologica e il preventivo vanno firmati e trasmessi in formato .pdf entro e non oltre il 20 giugno 2025 al seguente indirizzo PEC:

consorzioaroearneis@pec.it

Per informazioni o quesiti potete trasmettere una mail entro il 16 giugno 2025 al seguente indirizzo: info@consorziodelroero.it



**CONSORZIO
TUTELA
ROERO**

2. Criteri di esame delle proposte

Il punteggio massimo attribuibile è di 50 punti così suddivisi

Proposta economica: Punteggio massimo pari a **15** punti

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività il punteggio massimo è pari a **15 punti** e verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta minima}}{X} \times 15$$

dove:

Offerta minima: è l'offerta economica più bassa tra quelle presentate

Offerta X: è l'offerta economica dell'operatore economico considerato

Proposta metodologica: Punteggio massimo pari a **35** punti

Criterio	Punteggio massimo
Esperienza del soggetto economico in base ai lavori svolti	12
Presentazione del gruppo di lavoro, delle relative competenze e dei CV	8
Contenuti della proposta metodologica – servizi richiesti	10
Contenuti della proposta metodologica – servizi aggiuntivi coerenti e complementari con quanto richiesto	5

Cordiali saluti

Canale, li 5 giugno 2025

Il Presidente
Massimo Damonte

Consorzio Tutela Roero

Piazza San Bernardino 8, 12043 Canale CN - (+39) 345 0121788 - info@consorziodelroero.it